



TÜRKİYE CUMHURİYETİ

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON
SORUŞTIRMALARI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)




Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

ticaretbakanligi@hso1.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Adres	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
Telefon	0850 206 50 50
Faks	0850 206 40 40
KEP Adresi	sisecam@hso3.kep.tr
E-posta	
İnternet Adresi	www.sisecam.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Saliha Ebru Şapoğlu
Unvanı	Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Adresi	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Cam Ev Eşyası Ürünleri
GTİP(ler)	7013
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Mısır, Çin


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.


İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel.....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme.....	6
A-3 Tabloların Doldurulması	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C-1 Genel.....	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	15
D-1 Genel	16
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	18
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	18
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	18
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	19
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	19
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	22
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	22
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	22
E-5 Fiyat Tespiti.....	23
E-6 Benzer Ürün.....	24
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	25
F-1 Genel	25
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI	26
G-1 Genel	26
G-2 Normal Değer	26
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	27
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	27



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	28
H-1 Genel	28
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI	28
I- GENEL.....	28
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	29
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı	29
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	30
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	32
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	34
I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ.....	35
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	35
J-1 Genel	35
J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ	36
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI	36
K-1 Genel.....	36
K-2 DİĞER FAKTÖRLER	37
K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE Zarar/Zarar TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME.....	38
L KISMI - ÖNGÖRÜ	39
L-1 Genel	39


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingle/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingle/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısım- Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingle/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hsoi.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşileyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hsol.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu

miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.


C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FIRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947
Tuzla/İSTANBUL

Telefon : 0850 206 50 50

Faks :

KEP Adresi : sisecam@hso3.kep.tr

E-posta :

İnternet adresi : www.sisecam.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Saliha Ebru Şapoğlu

Unvan : Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947
Tuzla/İSTANBUL

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Gizli Bilgi

5. Hissedarlarınız ve payları:


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
Kayıtlı sermaye tavanı	5.000.000		5.000.000	
Onaylı çıkarılmış sermaye	3.063.214		3.063.214	
Ortaklar	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Pay tutarı	Hisse oranı (%)	Pay tutarı	Hisse oranı (%)
	TL	(%)	TL	(%)
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.593.976	52,04	1.563.976	51,06
Efes Holding A.Ş.	215.151	7,02	207.320	6,77
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.411	0,05	1.411	0,05
Geri alınmış paylar	70.778	2,31	53.170	1,74
Diğer (*)	1.181.898	38,58	1.237.337	40,38
Nominal sermaye	3.063.214	100,00	3.063.214	100,00
Sermaye düzeltmesi farkları	40.023.297		40.023.297	
Düzeltilmiş sermaye	43.086.511		43.086.511	

(*) Şirket'in diğer halka açık kısmını ifade etmektedir.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Şişecam Topluluğu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi topluluğudur. Topluluk düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile cam hammaddeleri üretimini (kum, dolomit, kalkır, feldspat, soda ve krom bileşiklerini) kapsayan işkollarında Türkiye'de lider konumdadır.

Tarihçe Cam Ev Eşyası odağında aşağıda paylaşılmaktadır:

1934 - Bakanlar Kurulu kararı ile Türk Cam Sanayii'ni kurma görevi Ulu Önder Atatürk tarafından Türkiye İş Bankası'na verildi. Ülkenin ilk cam üretim tesisinin temeli Başvekil İsmet İnönü ve İktisat Vekili Celal Bayar'ın katılımıyla Beykoz Paşabahçe'de atıldı.

1935 - Paşabahçe Fabrikası, günde 25 bin adet şişe üretmek üzere "Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Sosyitesi" adı ile resmen tescil edildi. Paşabahçe Fabrikası, 400 çalışanıyla üretime başladı.

1957 - İlk Paşabahçe mağazası İstanbul Beyoğlu'nda hizmete girdi.

1960 - Paşabahçe ilk ihracatını ABD'ye yaptı (150.000 dolar).

1968 - Isıya dayanıklı cam ev eşyası ve laboratuvar cihazları üretimine başlandı.

1969 - Sofra ve laboratuvar cihazları için ısıya dayanıklı cam üretimine başladı. Paşabahçe'de 6 kristal üretimine başlandı.

1971 - Paşabahçe'de cam tasarım çalışmaları başladı.

1974 - İlk sert borosilikat cam üretimi, ilk sertleştirilmiş pres ürün üretimi gerçekleştirildi.

1976 - Paşabahçe New York temsilciliği kuruldu.

1977 - Dekor Fabrikası kuruldu.

1984 - Otomatik makinelerle soda camından cam ev eşyası üretimi yapacak Kırklareli fabrikası üretime geçti.

1988 - Paşabahçe'de Makine Kalıp Fabrikası'nın ürettiği ilk yerli H28 makinesi devreye alındı. Kırklareli Cam'da robot ile çay bardağı paketlemesi yapılarak, ürün paketlemede ilk defa otomasyona geçildi.

1989 - Cam ev eşyası üretiminde ilk cam robotu kullanıldı.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

1990 - Kırklareli fabrikasında ilk "forehearth" devreye alındı. Otomatik ayaklı bardak üretimine ve ilk ürün ambar barkod uygulamasına başlandı.

1991 - Kırklareli fabrikasında şirket bünyesinde geliştirilen "çekme ayak" tekniği ile ticari üretime başlandı.

1992 - Paşabahçe'de ilk pres-üfleme makinesi devreye alındı.

1994 - Paşabahçe'de yerli üretim tam otomatik makine ile ilk savurma üretimi gerçekleştirildi. Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. Şişecam Topluluğu'na katıldı.

1995 - Denizli Cam'da kristal el üretimine başlandı.

1996 - Paşabahçe Beykoz, Kırklareli ve Mersin Fabrikalarının otomatik cam ev eşyası üretimi faaliyetleri ile pazarlama ve satış faaliyetleri aynı çatı altında toplandı. Paşabahçe'de ilk kez fırından renkli üretim yapıldı. Kırklareli Fabrikası'nda borosilikat fırında oxy-fuel yakma teknolojisine geçildi. Mersin Fabrikası yatırımı tamamlanarak, cam ev eşyası üretmek üzere devreye girdi.

1997 - Otel ve lokanta kesimi ürünlerini üretmek üzere Paşabahçe ve Alman Schott firmaları tarafından Paşabahçe Schott Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. kuruldu. Eskişehir'de ortak yatırım fabrika inşasına başlandı.

1998 - Paşabahçe Mersin Fabrikası'nda ilk cam tuğla üretimi gerçekleştirildi.

1999 - Paşabahçe Schott Cam Sanayii A.Ş.'nin Eskişehir'de devam eden cam ev eşyası fabrikası yatırımı tamamlanarak üretime başladı. Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda Ocmi prosesi ayaklı ürün hattı devreye girdi. Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda sanayi ürünlerine yönelik yüksek ısıya dayanıklı cam pres devreye alındı. Cam Ev Eşyası Grubu'nda 4 proje için Tübitak Ar-Ge desteği sağlandı. Grup, Türkiye'de endüstri tasarımcısına yönelik olarak yaptığı çalışmalar nedeniyle Mimar Sinan Üniversitesi tarafından onur ödülüne layık görüldü.

2000 - Cam Ev Eşyası pazarında Paşabahçe markasının yurtdışında imajını geliştirmek amacıyla Almanya'da bir şirket satın alınarak unvanı Paşabahçe Glas GmbH olarak tescil ettirildi. Cam Ev Eşyası Grubu Moskova temsilciliği açıldı.

2001 - Paşabahçe Mağazaları, yeni mağaza konseptine uygun şekilde yenilenmeye başladı.

2002 - Paşabahçe Beykoz Fabrikası'nda üretime son verildi.

2003 - Paşabahçe Eskişehir fabrikasında ikinci fırın devreye alındı. Paşabahçe'nin yurtdışındaki ilk yatırımı olarak Rusya Federasyonu'nda cam ev eşyası üreticisi Posuda Ltd. satın alındı. Katma değerli ürün arzının artırılması amacıyla Paşabahçe Tezyinat Atölyesi kuruldu.

2004 - Paşabahçe'nin Rusya Federasyonu'ndaki Posuda Fabrikası'nda büyüme ve modernizasyon yatırımı tamamlanarak işletmeye alındı. ABD pazarına doğrudan satış yapmak amacıyla Paşabahçe USA şirketi New York'ta kuruldu. Paşabahçe, Bulgaristan'da komple yeni bir cam ev eşyası fabrikası kurmak üzere yatırıma başladı.

2005 - Bulgaristan'da inşa edilen yeni cam ev eşyası fabrikası üretime başladı. Paşabahçe'nin ilk yurtdışı prestij mağazası Moskova'da açıldı.

2006 - Paşabahçe Kırklareli Fabrikası Fine Glass Fırını ateşlendi.

2007 - Yoğun ArGe çalışmaları sonucunda "f&d" markalı kristal cam ürünlerin otomatik üretimine başlandı.

2014 - Türkiye ve dünyadaki en saygın tasarımcılarla birlikte global tasarım markası Nude ürünleri piyasaya sunulmuştur.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

2015 - Paşabahçe Mağazaları yurtdışındaki ilk mağazasını Milano'da açtı.

2017 - Mısır'da cam ev eşyası üreticisi Pearl for Glass Manufacturing şirketinin satın alma süreci ve devir işlemi tamamlandı. Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E. kuruldu.

2019 - Paşabahçe, müşteri deneyimini en iyi yöneten markaların ödüllendirildiği A.L.F.A. Awards'ta züccaciye kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Şişecam, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen törende, "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri" kategorisinde ihracat lideri olarak ödülünü aldı. Paşabahçe Mağazaları, İstanbul Anadolu Yakası'ndaki ikinci en büyük metrekareye sahip mağazasını Ataşehir Metropol AVM'de açtı.

2020 - Şişecam, Türkiye sermaye piyasalarında bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük birleşme işlemine imza atma başarısını gösterdi. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin ana iştirakleri konumundaki Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. ve Trakya Cam Sanayii A.Ş.'yi devralmak suretiyle birleşmesine ilişkin çalışmalar 30 Ocak 2020 tarihinde başlatıldı. İlgili mevzuat hükümleri çerçevesinde birleşme işlemine ilişkin tescil işlemleri ise 30 Eylül 2020 tarihinde tamamlandı. 5 Ekim 2020 tarihinde birleşme işleminin tamamlanmasının ardından Borsa İstanbul'da Şişecam Gong Töreni gerçekleştirildi. Şişecam küresel salgınına karşı sürdürülen mücadeleye katkı sağlama hedefiyle çok önemli bir buluşa imza attı. Köklü inovasyon kültürü ve üstün Ar-Ge kabiliyeti ile cam yüzeylerdeki virüs ve bakterileri etkisiz hale getiren özel bir kaplama geliştiren Şişecam, üretim gücü sayesinde bu teknolojiyi cam ev eşyası ürünlerine uygulayarak dünyada bir ilki gerçekleştirdi. Şişecam hem üretim hem de ihracat yapan şirketlere özgü olan, üretimde kullanılan ithal girdilerin "yerinde gümrükleme" uygulamasına geçen ilk firma oldu. Şişecam küresel salgının başlangıcından bu yana tüm çalışanları, iş ortakları ve müşterilerinin sağlığını korumak amacıyla hayata geçirdiği en üst düzeydeki önlem ve uygulamalarla Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) "Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" alan ilk cam üreticisi oldu. Şişecam Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket oldu. Şişecam ödemeler için Dijital Dolandırıcılık Tespit ve Kontrol Sistemi'ni Türkiye'de kurup uygulayan ilk şirket olma başarısını gösterdi.

2021 - Paşabahçe Mağazaları, alışveriş keyfine keyif katan, müşteri deneyimini bambaşka bir noktaya taşıyacak ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de hizmete açtı. Paşabahçe ve Nude, birbirinden şık tasarımlı ve zengin ürün çeşidiyle ikram profesyonellerine hizmet verecek olan yeni Showroom'unu Bodrum'da açtı. Şişecam, Mersin'de cam ambalaj, cam ev eşyası ve düzcam faaliyet alanlarına dair tüm lojistik operasyonlarını tek merkeze topladı.

2022 - Şişecam, cam ergitme fırınlarının yapımında kullanılan, soğuk onarım ve yeni yatırımların zamanında hayata geçebilmesinde stratejik öneme sahip refrakter malzemesi alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden İtalyan REFEL S.p.A. firmasını satın aldı.

2023 - Şişecam, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) imzacısı oldu. Şişecam, Birleşmiş Milletlerin kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde ekonomik yaşamın içinde yer alabilmesini sağlamasını hedefleyen Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPS) imzacısı oldu. Şişecam, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını Cumhuriyet'in kuruluş felsefesinin ve gelişiminin izlerini cam eserlere yansıttığı Gururla Koleksiyonu ile kutladı. 100 yıllık Cumhuriyet'in izlerini yansıtan Gururla Koleksiyonu'nun lansmanını 17 Ekim'de gerçekleştirdi. Şişecam, Mısır'daki cam ev eşyası üretim tesisinde yer alan fırınını yeniledi.

2024 - Yılın ilk çeyreğinde gerçekleştirilen Eskişehir Cam Ev Eşyası üretim tesisindeki ikinci fırınının soğuk tamirini yaklaşık 29 milyon ABD doları yatırımla tamamladı. Bu yatırımla elde edilen ek kapasite, Şişecam'ı cam ev eşyası sektöründe üretim kapasitesi bakımından Avrupa'da ve dünyada birinci konumuna getirdi.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olan Şişecam; dört kıtada, 14 ülkede üretim yapmaktadır. Şişecam; Türkiye, Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'deki üretim tesisleri ile düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, madencilik, enerji ve geri dönüşüm sektörlerinde öncü bir rol üstlenmektedir. Yetkin tedarik zinciri sayesinde ürünlerini 150'den fazla ülkede müşterileri ile buluşturmaya devam eden Şişecam, satışlarının yarısından fazlasını uluslararası pazarlara yapmaktadır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda; gezegeni koruma, toplumu güçlendirme ve yaşamı dönüştürme perspektiflerinden iş kollarının sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışan Şişecam, daha iyi bir gelecek için teknoloji ve inovasyon odaklı faaliyetler yürütmektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli Bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyniz.

Gizli Bilgi

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

2022-2023-2024 yılları faaliyet raporları Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları web sitesinde yer almaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamız üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri ana şirketi oluşturan tüzel kişiliklerde ve bu tüzel kişilikleri oluşturan fabrikalarda ayrı ayrı tutulmakta ve konsolidasyona tabi olmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP, Muhasebe Programları kullanılmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuru bulunma hakları

mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.

- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üretici firma olup olmadığı bilinmemektedir.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruda bulunup bulunmayacağı bilinmemekle beraber desteklediği bilinen diğer yerli üretici firmalar aşağıdaki şekildedir.

Firma Adı, Ticari Unvan	Adres	Telefon Numarası	E-posta adresi	Web adresi
LAV - Gürok Turizm ve Madencilik A.Ş.	Esentepe Mah. Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad. Lapishan No: 25 34870 Kartal - İstanbul - Türkiye	0216 576 25 25	info@gurok.com	https://www.gurok.com
ARDACAM - Arda Cam San. ve Tic. A.Ş.	Cihangir Mahallesi Kemal Türkler Sokak No:3, Avcılar, İstanbul 34310	0212 422 10 66	info@ardaclassware.com	https://www.ardaclassware.com


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Firma Adı	Adres	Telefon Numarası	E-posta adresi	Web adresi
ABKA - ABKA CAM SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	Kavacık Mh. Serpil Sk. No 7 Beykoz İstanbul 34810 Türkiye	0552 793 89 93	https://www.abkakristal.com/index.php?route=information/contact	https://www.abkakristal.com
AKCAM - Akcam Cam Plastik İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.	Ramazanoğlu Mah. Kaynarca Cad. No:42 Pendik, İstanbul / TR	0216 378 74 50	info@akcamglass.com	https://www.akcamglass.com
DEKOR CAM	Ortabayır Mescit Sokak 37/B, 34400 Kâğıthane/İstanbul	0212 283 31 32	dekorcam1988@gmail.com	http://www.dekorcam.com.tr/Default.aspx
BROART - ÜÇEL GLASS CAM İNŞAAT AMBALAJ PLASTİK NAKLİYE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Organize San. Böl. 1. Sk. No:13 09800 Nazilli/Aydın	0256 316 11 88	info@ucelglass.com.tr	https://www.ucelglass.com.tr
EFE - Efe Cam Sanayi Ticaret A.Ş.	Kocasınan Caddesi No:25, Şirinevler, İstanbul 34550	0507 341 67 47	info@efegroup.com.tr	https://www.efegroup.com.tr
EFEGİL - EFEGİL KRİSTAL CAM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	Fevzi Çakmak Mah. 10721 Sok. E Blok No:20, Karatay, Konya	0332 233 07 04	newefe@newefe.com.tr	https://www.newefe.com.tr
ŞENCAM - ŞENCAM CAM KOZMETİK İMALAT SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	Osmangazi Mh. Buğday Sk. No:10 Esenyurt / İstanbul, 34522	0212 451 61 31	info@shencamsanayi.com	https://www.shencamsanayi.com
SAFİR CAM - SAFİR CAM MAMÜLLERİ İNŞ. TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ	Yassören Mah. Bayındır Cad. No:15 Arnavutköy- İstanbul- Türkiye	444 58 29	info@safircam.com	https://www.safircam.com

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri- OAİB

Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat / Çankaya ANKARA – T: 0312 447 27 40 – F: 0312 446 96 05

KEP Adresi: oaib@hsol.kep.tr

E-Posta: info@oaib.org.tr

<https://www.oaib.org.tr/>

Züccaciyeciler Derneği - ZUCDER:

Mahmutbey Mah. 2413.Sk. E1 Blok Öksüzöğulları Plaza No:5 KAT:7/71A Bağcılar/İstanbul

E-Posta: info@zucder.org.tr

Tel: 0 212 243 62 00


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği - TOBB

Adres: Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

Telefon: 0 (312) 218 20 00 (PBX) Faks: 0 (312) 219 40 90 - 91 - 92 - 93

E-posta: info@tobb.org.tr

KEP Adresi: tobb@hs01.kep.tr

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Gizli Bilgi

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Yurtiçi pazarda müşteri taleplerinin aksamadan karşılanması birinci önceliğimizdir. Dolayısıyla üretim-satış-stok dengesine bağlı olarak gerektiği durumlarda Türkiye dışındaki tesislerden ithalat yoluna gidilmektedir.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye Cam Ev Eşyası pazarı tahminimize göre, 2024 yılında ** Türk lirası cinsinden ve ** milyar adet cinsinden büyüklüğe sahiptir. Pazarda en büyük üretici Şişecam ve ikinci büyük üretici Gürok dışında faaliyet gösteren yerli orta ölçekli üreticiler bulunmaktadır. Büyük üreticiler, geniş ürün çeşidi ile yüksek adette ve çoğunlukla otomatik(makine imalatı) olarak cam üretirken, orta ölçekli üreticiler genellikle belli bir ürün grubunda(kristal cam, savurma tabak, ısıya dayanıklı kaplar vb..) veya üretim şeklinde(el imalatı, dekorculuk vb.) belli bir alanda uzmanlaşmışlardır. Talep, içecek ürün kategorisinde, su&meşrubat bardağı, çay bardağı, çay tabağı, ayaklı bardaklar ve kupalarda yoğunlaşırken, sofr grubu ürün kategorisinde kase, tatlı tabağı, dondurmalık, sürahi, yağdanlık, saklama kabı gibi ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Dünyada en büyük ihracat yapan ülkeler aşağıdaki şekildedir;

Çin, Fransa, Almanya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, Polonya, Avusturya, Meksika

Kaynak: Trade Map-2024

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Firmamız dışında Türkiye'deki en büyük üretici LAV marka adıyla bilinen Gürok firmasıdır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalatçılar doğrudan kendileri getirerek ürünlerin satışını yapmakta ve/veya küçük perakende noktalarına satmaktadır. Fiyat avantajı nedeniyle ithalata yoğunlaşmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

GTIP 7013 kodlu cam ev eşyasının kullanım alanları ve kullanıcıları aşağıdaki gibi sıralanabilir.

Kullanım alanları:

- **Ev Kullanımı:** Sofra ve mutfak ürünleri günlük yaşamda yaygın olarak tercih edilir. Tabaklar, bardaklar, kaseler, sürahiler, cam kavanoz, yağdanlık, saklama kapları vb. gıda tüketiminde araç olarak kullanılır.
- **Dekoratif Amaçlı Kullanım:** Vazolar, şekerlikler, şamdanlar ve diğer süs eşyaları, ev ve ofis dekorasyonunda kullanılır.
- **Profesyonel ve Ticari Alanlar:** Restoran, otel ve kafelerde sofras ve mutfak eşyaları olarak yer alır, gıda tüketiminde araç olarak kullanılır.

GTIP 7013 kodlu cam ev eşyalarının genel kullanıcı tipleri şu şekilde sıralanabilir:

- **Bireysel kullanıcılar:** Evlerinde mutfak, yemek servisi ve dekorasyon amaçlı kullanırlar.
- **Ticari işletmeler:** Restoranlar, oteller, kafeler ve catering firmaları gibi sektörler sunum ve servis için tercih eder.
- **Kurumlar:** Ofisler, devlet daireleri ve kurumsal işletmeler, hem pratik kullanım hem de dekoratif amaçlarla bu ürünleri kullanır.
- **Perakende ve toptan satış noktaları:** Bu ürünleri tüketicilere ve işletmelere dağıtan satıcılar.
- **Üreticiler ve ithalatçılar:** Hammaddeler veya bitmiş ürünler üzerinden ticaret yapan firmalar.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firma olup olmadığı bilinmemektedir.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

7013: Cam Ev Eşyası Ürünleri


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

ISTPOZ	ISTPOZ TANIM
701300010000	Cam seramiğinden sofa ve mutfak işler için eşya (70.10 ve 70.18 pozisyonundakiler hariç)
701300090000	Cam seramiğinden tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için eşya (70.10 ve 70.18 pozisyonundakiler hariç)
701321000000	Kurşun kristalden el imali ayaklı bardak
701322000000	Kurşun kristalden makina imali ayaklı bardak
701328100000	Camdan el imali ayaklı bardak; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701328900000	Camdan makine imali ayaklı bardak; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701331100000	Kurşun kristalden el imali diğer bardaklar; kesilmiş veya başka şekilde dekorlanmış
701331900000	Kurşun kristalden el imali diğer bardaklar
701333100000	Kurşun kristalden makina imali diğer bardaklar; kesilmiş veya başka şekilde dekorlanmış
701333900000	Kurşun kristalden makina imali diğer bardaklar
701337100000	Sertleştirilmiş camdan diğer bardaklar; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701337310000	Camdan el imali diğer bardaklar (kesilmiş veya başka şekilde dekorlanmış); sertleştirilmiş camdan, cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701337590000	Camdan el imali diğer bardaklar; sertleştirilmiş camdan, cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701337910000	Camdan makina imali diğer bardaklar (kesilmiş/başka şekilde dekorlanmış); sertleştirilmiş camdan, cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701337990000	Camdan makina imali diğer bardaklar; sertleştirilmiş camdan, cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar HARIÇ
701341000000	Kurşun kristalden sofa veya mutfak işlerinde kullanılan el imali eşya; bardaklar ve cam seramiğinden olanlar HARIÇ
701341900000	Kurşun kristalden sofa veya mutfak işlerinde kullanılan makina imali eşya; bardaklar ve cam seramiğinden olanlar HARIÇ
701342000000	Isıya dayanıklı camdan sofa veya mutfak işlerinde kullanılan eşya; bardaklar ve cam seramiğinden olanlar HARIÇ, genleşme katsayısı $\leq 5 \times 10^{-6}$ /Kelvin
701349100000	Sertleştirilmiş diğer camdan sofa veya mutfak işlerinde kullanılan eşya; bardaklar HARIÇ
701349910000	Diğer camdan sofa veya mutfak işlerinde kullanılan el imali eşya; bardaklar HARIÇ
701349990000	Diğer camdan sofa veya mutfak işlerinde kullanılan makina imali eşya; bardaklar HARIÇ
701391000000	Kurşun kristalden tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için el imali diğer eşya
701391900000	Kurşun kristalden tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için makina imali diğer eşya
701399000000	Diğer camdan tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için diğer eşya

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

7013 GTIP kodlu ürünler, camdan yapılmış sofa, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için kullanılan cam eşyaları ifade eder. Bu kategori, cam seramiği, kurşun kristal ve diğer cam türlerinden üretilen çeşitli ürünleri kapsar.

Şikâyet konu eşya, üretim ve ticaretini yaptığımız 7013 GTIP kodlu günlük yaşamda ve profesyonel alanlarda kullanılmak üzere tasarlanmış, gıda ile temas eden, estetik ve işlevselliği bir araya getiren cam ürünlerdir. Bu ürünler, şeffaflıktan dayanıklılığa kadar birçok özelliği bir arada sunar.

Sofra ve Mutfak Eşyaları: Bardaklar, tabaklar, kaseler ve sürahiler gibi günlük kullanım ürünleri.

Dekoratif Ürünler: Vazolar, şamdanlar ve diğer süs eşyaları.

Kullanım alanları:

- **Ev Kullanımı:** Sofra ve mutfak ürünleri günlük yaşamda yaygın olarak tercih edilir. Tabaklar, bardaklar, kaseler, sürahiler, cam kavanoz, yağdanlık, saklama kapları vb. gıda tüketiminde araç olarak kullanılır.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Sayfa 20 / 42

- **Dekoratif Amaçlı Kullanım:** Vazolar, şekerlikler, şamdanlar ve diğer süs eşyaları, ev ve ofis dekorasyonunda kullanılır.
- **Profesyonel ve Ticari Alanlar:** Restoran, otel ve kafelerde sofrası ve mutfak eşyaları olarak yer alır, gıda tüketiminde araç olarak kullanılır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Başvuruya konu ürünün Teknik özelliklerine aşağıda yer verilmektedir;

- **Malzeme Çeşitleri:** Soda cam, borosilikat cam ve kristalin gibi farklı cam türleri kullanılır.
- **Üretim Tekniği:** Otomatik (pres, üfleme, savurma vb) ve/veya el imalatı üretim yöntemleri ile üretilir.
- **Dayanıklılık:** Termal şok ve mekanik darbelere karşı değişen direnç seviyelerine sahiptir. Örneğin, Borosilikat cam ürünler, yüksek sıcaklıklar ve termal şoklara karşı dayanıklıdır, fırın ve mikrodalga kullanımına uygundur.
- **Dekorasyon:** Kesim, gravür veya diğer dekoratif işlemlerle zenginleştirilmiş olabilir.
- **Şeffaflık:** Genellikle renksiz olmakla birlikte, renkli ve dekorlu modelleri de bulunur.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakımsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli bilgi

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Farklı teknik ve girdiye sahip plastik ya da seramikten mutfak ve sofrası kullanımı eşyaları bulunmaktadır. Ancak firmamız bu ürünlerin üretimini yapmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

İlgili dokümanlar Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları web sitesinde yer almaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli bilgi


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Cam ev eşyasında kullanılan soda camını oluşturan temel hammaddeler; kum, soda, kalker, dolomit ve feldspattır. Buna ek olarak üretim sırasında ortaya çıkan hatalı imalatlar da kırılarak, cam kırığı formunda harmana eklenir. İlk olarak, ham maddeler uygun oranlarda karıştırılarak cam harmanı hazırlanır. Harman, konveyörler ile fırına taşınır ve fırın içerisine beslemesi yapılır. Fırına giren harman 1500-1600 °C arasında eritilir. Erime sırasında camdaki kimyasal tepkimeler sonucunda oluşan gazlar, fırın içi cam akışları ve yeterli bekleme süresi sayesinde camdan uzaklaştırılır. Erimiş cam, forehearth denilen cam yolları yardımıyla makinalara taşınır ve üretilecek ürüne göre farklı yöntemlerle şekillendirilir.

Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Şişecam'ın cam ev eşyası ürünleri ile Çin, Mısır ve İran gibi ülkelerden ihraç edilen ürünler arasında teknik ve fiziki özellikler açısından belirgin farklılıklar bulunmamaktadır.

Yerel üretim kalite spektlerine kıyasla, ithal ürünlerin yüzey kalitesi, şekil bozuklukları, ısıl işlemin eksik nedeniyle daha kolay kırılması vb başlıklarda daha fazla hata olduğu görülmektedir. Ayrıca ithal fırın kaplarının bir kısmı ısıya dayanıklı borosilikat camından olmayıp ürün standartlarını karşılamadığı değerlendirilmektedir.

2. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Gizli bilgi

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

7013 altında yer alan tüm ürün tiplerinde rekabet görülmektedir.

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Başvuru konusu ürünlerden sadece borosilikat çift cidarlı cam ürünler firmamızca üretilmemektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici, distribütör, toptancı, endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici, toptancı, tüketici] gibi.

Söz konusu cam ev eşyası ürünleri için Türkiye'de yaygın olan dağıtım kanalında yer alan roller;

Toptancı/Distribütör, Perakendeci, E-mağaza, B2B müşteriler.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Doğrudan satışlarda, siparişler birkaç farklı kanaldan alınmaktadır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Depo tarafından oluşturulan sevk irsaliyesini takiben, müşteri ve satış kanalına özel olarak sisteme tanımlanmış vade ve ödeme koşullarına göre sistem üzerinden otomatik olarak çıkmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli Bilgi

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satış fiyatlarımız birden fazla faktörden etkilenmektedir. İşçilik, enerji ve ambalaj en yüksek maliyet kalemlerini oluşturmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı %10<%X<%20 seviyesindedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Gizli Bilgi

am Fabrikaları A.Ş.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Gizli bilgi

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli Bilgi

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Gizli Bilgi

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şişecam'ın cam ev eşyası ürünleri ile Çin ve Mısır'dan ihraç edilen ürünler arasında üretim metodu, teknik ve fiziki özellikler açısından belirgin farklılıklar bulunmamaktadır.

Yerel üretim kalite spektlerine kıyasla, ithal ürünlerin yüzey kalitesi, şekil bozuklukları, ısıl işlemin eksik uygulanması nedeniyle daha kolay kırılması vb başlıklarda daha fazla hata olduğu görülmektedir. Ayrıca ithal fırın kaplarının bir kısmı ısıya dayanıklı borosilikat camından olmayıp ürün standartlarını karşılamadığı değerlendirilmektedir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Şişecam şikâyetine konu cam ev eşyası ürünleri ile ev kesimi ve ikram sektörlerine hizmet vermekte olup, Türkiye’de güçlü ve yaygın bir dağıtım ağına sahiptir. Şişecam’ın cam ev eşyası dağıtım kanalı yapısı aşağıdaki gibidir;

Toptancı/Distribütör, Perakendeci, E-mağaza, B2B müşteriler.

Buna karşılık Çin ve Mısır’dan gelen ithal cam ürünler, dağıtım ağının gereklilikleri daha az olan kanallar üzerinden ilerlemekte, ürün çeşitliliği, ürün kalitesi, marka güvenilirliği, sürdürülebilir fiyat politikası gibi unsurların etkin olmadığı kanallarda Türkiye’deki sanayi üretim ortalamasının altında fiyatlar ile dağıtılmaktadır.

Şişecam, yaygın bayi ve distribütör ağı, güçlü marka değeri ve kurumsal satış kanallarıyla pazarda uzun vadeli bir stratejiye sahiptir. İthal ürünler, genellikle düşük maliyetli, doğrudan ithalatçı firma üzerinden, kısa vadeli ve fiyat avantajına dayalı bir strateji izlenir. Bu yapısal farklar, ithal ürünlerin düşük fiyatla pazara girmesini ve haksız rekabet yaratmasını kolaylaştırmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca ya da yerli diğer cam üreticileri tarafından üretilmeyen ürün tipleri çift cidarlı borosilikat cam ürünlerdir.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

İçecek ürün kategorisinde, su-meşrubat bardağı, çay bardağı, çay tabağı, ayaklı bardaklar ve kupalarda yoğunlaşırken, sofr grubu ürün kategorisinde kâse, tatlı tabağı, dondurmalık, sürahi, yağdanlık, saklama kabı gibi ürün gruplarında talep yoğunlaşmaktadır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatçılar doğrudan kendileri getirerek ürünlerin satışını yapmakta ve/veya küçük perakende noktalarına satmaktadır. Fiyat avantajı nedeniyle ithalata yoğunlaşmaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünlerin menşe ülkeleri: Çin, Mısır

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürünler hem ithalatçılar kendi web siteleri, hem çeşitli zincir perakende mağazaları, hem de e-ticaret kanalı üzerinden gerçek ve tüzel nihai tüketicilere ulaştırılmaktadır.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Diğer ülkelerden gelen ithalat miktarı makul seviyelerde olup, taklit ya da piyasada haksız rekabeti bozucu derecede düşük fiyatlı olarak gelmemektedir.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Başvuru konusu ülkeler, Mısır ve Çin'in online alışveriş sitelerinden alınan fiyatlar ile iç piyasa fiyatları belirlenmiştir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı MISIR		
Normal değer (\$/ton) 2024	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı	7.600 usd/ton kdv hariç	7013 Cam Ev Eşyası

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı ÇİN		
Normal değer (\$/ton) 2024	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı	6.500 usd/ton kdv hariç	7013 Cam Ev Eşyası

- ii) Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

G-2.1.i bölümü yanıtlanmıştır.

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

G-2.1.i bölümü yanıtlanmıştır.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı MISIR		
(\$/ton)	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhraç fiyatı	1.158	7013 Cam Ev Eşyası

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

*2024 yılı

Kaynak: TÜİK

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı ÇİN		
(\$/ton)	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhraç fiyatı	2.038	7013 Cam Ev Eşyası

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

*2024 yılı

Kaynak: TÜİK

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi olup olmadığı bilinmemektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı (USD/TON)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac Fiyatı	
	Mısır	Çin	Mısır	Çin
Birim fiyat	*	*	1.158	2.038
Tüketim, istihsal vb. verimiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende toptan distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta avarlaması (-)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı avarlaması (-)				
Dahili navlun (-)				
Diğer avarlamalar (-)				
Fabrika çıkışı aşamasında fiyat	*	*	*	*
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)			*	*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. 2024

Kaynak: TÜİK

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yapılan başvuru sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılmadığından yanıtlanmamıştır.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
Para Birimi:USD, Miktar:Ton-Adet		2022	2023	2024	2025 (3 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Ton	60.584	91.447	89.934	24.886
	Adet	203.652.068	277.942.032	311.256.961	85.430.000
	Değer	102.999.904	138.530.022	156.671.725	42.928.085
Başvuruya konu Mısır ülkesinden ithalat	Ton	18.382	30.711	30.896	9.617
	Adet	55.237.849	66.496.641	102.100.814	31.336.894
	Değer	20.475.129	34.002.059	35.769.756	12.754.183
Başvuruya konu Çin ülkesinden ithalat	Ton	12.637	24.217	34.103	9.050
	Adet	45.926.085	79.256.233	119.886.742	32.067.707
	Değer	30.835.179	43.378.482	69.512.637	19.002.539

Kaynak: TÜİK

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo-I-2'de başvuruya konu ürün 7013 GTIP numaralı cam ev eşyası ürünleri verileri kullanılmıştır. Mısır ve Çin'den ithalat miktarı için TÜİK verileri kullanılmış olup, Şişecam dışında Türkiye'deki diğer yerli üreticilerin satış miktarı üreticinin kapasitesi ve ürettiği diğer ürün bilgileri hesaba katılarak toplam tüketim tahmini olarak hesaplanmıştır.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
Ton	2022	2023	2024
Genel İthalat Miktarı (a)	60.584	91.447	89.934
Başvuruya Konu Mısır Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	18.382	30.711	30.896
Başvuruya Konu Çin Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	12.637	24.217	34.103
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	31.019	54.928	64.999
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	*	*	*
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	*	*	*
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	117	114

NOT: 2024 yılında genel ithalat miktarı ton bazında artış göstermesine rağmen, adet bazında (I-1 Tablosu) artış göstermiştir.


Türkiye Şişecam Fabrikaları A.Ş.

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması MISIR				
(Ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/ Ton	100	152	260
	\$/ Ton (a)	100	106	131
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	16,59	23,79	32,85
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/ Ton(b)	1.114	1.107	1.158
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/ Ton (c)	1.114	1.107	1.158
Fiyat Kırılması	\$/ Ton (a-c)	100	124	206
	% (a-c)/(b)	100	125	199

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması ÇİN				
(Ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/ Ton	100	152	260
	\$/ Ton (a)	100	106	131
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	16,59	23,79	32,85
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/ Ton(b)	2.440	1.791	2.038
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/ Ton (c)	3.270	2.400	2.731
Fiyat Kırılması	\$/ Ton (a-c)	- 100	-45	-42
	% (a-c)/(b)	- 100	-62	-51

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

NOT: 7013 tüm ürünler bazında paçal hesaplama yapıldığından Çin fiyatı Yerli Üretici fiyatının üzerinde gözükmemektedir.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.


T.C. Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı MISIR (Ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	1.114	1.107	1.158
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	1.114	1.107	1.158
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	148	268
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	16,59	23,79	32,85
	\$/Miktar Birimi (c)	100	104	135
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	110	186
	% (c-b)/a	100	111	179

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı ÇİN (Ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	2.440	1.791	2.038
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	3.270	2.400	2.731
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	148	268
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	16,59	23,79	32,85
	\$/Miktar Birimi (c)	100	104	135
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-	100	-36
	% (c-b)/a	-	100	-50

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması (Ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Ton	100	152	260
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Ton	100	148	268
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	-	100	-78
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	-	100	-51
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100	98	103

[Signature]
T.C. Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

Gizli Bilgi

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		2022	2023	2024
Net Satışlar	Değer (TL)	100	89	109
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	95	124
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	77	77
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	86	71
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	88	148
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	63	-8
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	71	-7
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	30	209
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	63	-8
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	92	13
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	79	22
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	89	20
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	101	138
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	100	130
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	142	258
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	155	201
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	87	128
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	115	228
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	107	101
	Direkt İşçi Sayısı	100	97	93

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken, benzer ürün dahil olmak üzere firma geneli verileri kullanı

*Firma Geneli Göstergeler Tablosu KAP da yayımlanan verileri göstermektedir. 2023 ve sonrası için enflasyonlu verilere yer verilmiştir.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri				
Benzer Ürün: 7013 Cam Ev Eşyası Ürünleri		2022	2023	2024
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	98	102
	Değer (TL) (y)	100	128	166
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	102	99
	Değer (TL) (c)	100	155	257
	Birim Fiyat (TL/Mik.) (c/b)	100	152	260
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	93	106
	Değer (TL) (e)	100	142	207
	Birim Fiyat (TL/Mik.) (e/d)	100	153	195
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	*	*	*
	Değer (TL)	*	*	*
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	*	*	*
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	149	253
	Birim Maliyet (TL/Mik.) f/(b+d)	100	151	249
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) = u*[(c+e)/(s)]	100	157	317
	Birim Maliyet (TL/Mik) g/(b+d)	100	160	312
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) = v*[(c+e)/(s)]	100	40	435
	Birim Maliyet (TL/Mik) h/(b+d)	100	41	429
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) = f+g+h	100	146	272
	Birim Maliyet (TL/Mik) i/(b+d)	100	148	268
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	-100	-79	-421
	Birim Kar (TL/Mik)	-100	-78	-426
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	154	-33
	Birim Kar (TL/Mik)	100	166	-32
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) = j+k	100	180	-188
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	183	-185
Dönem Sonu Stoklar ²	Miktar (m)	100	105	106
	Değer (TL) (n)	100	140	229
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	94	96
Kapasite ve KKO	Miktar	100	97	116
	KKO %	100	102	88
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	93	79
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	90	83
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	109	122
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p) = t*[(c+e)/(s)]	100	144	245
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r) = [(c+e)-y] + p ± (Δn)	100	-303	-708
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	140	181
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	136	189
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	148	244
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100	38	336

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

NOTLAR:

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

* Ürün Bazlı Göstergeler Tablosunda enflasyonsuz verilere yer verilmiştir.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Gizli Bilgi

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Gizli Bilgi

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Gizli Bilgi

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Gizli Bilgi

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Gizli Bilgi

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

Çin ve Mısır gibi ülkeler dış dünya ile veri paylaşımı düşük kalitede ve seviyede olan ülkelerdir.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Bilinen yatırım bilgileri mevcut değildir.

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Hindistan ve Brezilya'nın geçmiş yıllarda anti-damping uygulamasına başladığı ve son dönemde ABD 'nin başta Çin olmak üzere birçok ülkeye karşı koyduğu ek gümrük vergisi oranları bilinmektedir. Avrupa Birliği de Çin'e karşı anti damping başvurusu hazırlığındadır.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

ABD'nin 2025 Mart ayında Çin'e karşı uygulamaya alacağını duyurduğu %125'lik ek gümrük vergisi ile 7013 – Cam Ev Eşyası ürünleri için toplam gümrük oranı ürüne göre değişmekle birlikte %139- %145 arasında olacaktır. Bu artış ABD'nin en büyük ihracatçısı olan Çin'in ihracatını büyük oranda farklı ülkelere kaydırmasını ve cam kullanımı yüksek seviyede olan Türkiye'nin de büyük bir tehdit altında olduğunu göstermektedir.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J-1 de maddeler halinde sunulan bulgular çerçevesinde, ABD'nin en büyük tedarikçisi konumunda bulunan, sektörün en büyük üretim kapasitesine sahip olan Çin'in %145 e varan ABD gümrük vergileri nedeniyle arzını hem Avrupa'ya hem de Türkiye gibi cam tüketimi yüksek ülkelere kaydırma potansiyeli yüksektir. Toplam ithalatın son tamamlanmış mali yıl itibariyle adet cinsinden %**, ton cinsinden %** gibi bir pazar payına (veriler üzerinden tahmin edilmektedir) ulaşması, buna paralel olarak aynı dönemde yurtiçi satışlarımız ve özellikle distribütörlerimizin satış adedindeki büyük daralma, arzın kısılmasına, üretim hatlarında duruşlara neden olmuştur.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☐ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Gizli Bilgi


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmamız bünyesinde barındırdığı AR-GE, teknoloji ve tasarım merkezi ile üretimde son teknolojileri, ürün alanındaki inovasyonları geliştirmekte ve sektörde bu alanda öncülük etmektedir. Pazarlardaki en üst seviye kalite şartnamelerini sağlayabilecek bilgi ve donanım ile müşterilerine kaliteli ürün ve hizmetler sunmaktadır. Firmamız gıda ile temas eden cam ev eşyası ürünlerinde, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen kalite standartlarına göre üretimini gerçekleştirmektedir. İthal ürünler ürün kalitesi açısından firmamız ürünlerine göre kaliteleri düşük ve standart ürün gruplarıdır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

Direk müşteri kaybı yaşanmamakta ancak ciddi bir satış kaybı yaşanmaktadır.

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Küresel anlamda enflasyonist ortam etkisiyle maliyetler ve fiyatlar artış göstermesine rağmen Mısır'dan gelen ithalat birim fiyatı %15 düşüş göstermiştir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki en büyük etken çok düşük fiyat ile sunuluyor olmalarıdır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Çin ülkesinden yapılan ithalatın 2022 ile 2024 yılları arasında %** oranında, Mısır ülkesinden yapılan ithalatın aynı dönemde %** oranında adet bazında artışı, bahse konu ürünlerin ihraç fiyatı ile ilgili ülkelerdeki normal fiyatları arasında fark olması, en düşük maliyete sahip ürünlerimizle dahi ithal ürünler ile yurtiçinde rekabet edilemiyor olması, yerli tüketicilerin büyük bir bölümünün fiyat hassasiyetinin son yıllarda daha çok artması talebin ithal ürünlere kaydığını göstermektedir.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

2024 yılında başvuruya konu Çin ve Mısır'dan sonra üçüncü sırada %** pay ile İran'dan ortalama birim adet fiyatı **\$ 'dan, dördüncü sırada %** paya sahip Fransa'dan ortalama birim adet fiyatı **\$ 'dan, toplamın %** 'sini oluşturan diğer ülkelerden ise ortalama birim adet fiyatı **\$ 'dan ithalat yapılmıştır. Bu bilgiden hareketle İran'dan çok düşük fiyatla gelen ürünler de fiyat rekabetini bozucu niteliktedir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Küresel ölçekte hedef pazarlarda ve iç pazarda, jeopolitik gerilimler kaynaklı enflasyon artışı hane halkı tüketicilerinin daha elzem ihtiyaçlara, eğitim, barınma, elektronik ürün gibi kalemlere daha fazla bütçe ayırdığı düşünülmektedir.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

(iii) ihracatta düşüş,

Türkiye'nin 7013 - Cam Ev Eşyası ihracatı ton bazında bakıldığında 2016-2017 yıllarında yaklaşık ** bin ton seviyelerinde iken, 2023 ve 2024 yıllarından kademeli olarak düşerek yıllık ** bin ton seviyelerine inmiştir. İhracattaki kayıp halihazırda belli bir doygunluğa sahip olan yurtiçi pazara ilave satış ile dengelenememiştir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Şüphesiz her alanda olduğu gibi cam alanında da rekabet son yıllarda artmıştır ve bu sektörün gelişimine katkıda bulunmuştur.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

İç piyasada talebinin üzerinde bir kapasite mevcut olup, Türkiye bu sektörde ihracatçı ülkeler arasında ilk 10 dadır ve kapasitesinin büyük kısmını ihracat ile doldurmaktadır ve ülkemize döviz kazandırılması noktasında önemli bir kazanıma sahiptir.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Bazı ürün kategorilerinde teknolojik gelişmelere bağlı olarak yeni ürünler gelişmiştir. Örneğin son dönemde fırınlara alternatif olarak "airfryer" tipi ürünler kullanılmakta ve bu da cam fırın kabı talebini sınırlayabilmektedir. Diğer bir örnek olarak saklama kapları kategorisinde, cam yerine düşük fiyatı ile öne çıkan plastikten mamul kapların tercih edildiği görülmektedir. Her iki örnekte de bahsi geçen ürünler denetime tabi olmadan piyasaya sızdığı durumda insan sağlığı için risk taşımaktadır.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

(viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Yukarıdaki 3 madde için genel bir yorumda bulunmak gerekirse, talepteki küresel durgunluk, Türkiye ekonomisindeki dalgalanmalar ve faizlerin yüksek olması, yurtiçinde finansman ve amortisman giderlerinin yükselmesine ve dolayısıyla büyümeye yönelik yatırımlar üzerinde baskıya neden olmuştur.

K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Türkiye'nin AB dışındaki ülkelere 7013 fasıl numarası altındaki cam ev eşyası ürünlerinin ithalatında uygulanmakta olan vergi oranlarına bakıldığında Çin, %25 gümrük vergisi, %23 ilave gümrük vergisi ve ton başına 1.300\$ ile 6.500\$ arasında değişen gözetim vergisi uygulamalarına tabi oldukları görülmektedir. Mısır ülkesi ile STA uygulaması bulunduğundan dolayı gümrük vergisi ve ek vergi uygulamaları bulunmamaktadır.

Cam üretiminde temel girdilere bakıldığında, Çin ve Mısır gibi ülkelerde enerji ve işçilik maliyetleri Türkiye'ye kıyasla oldukça düşük olmasına rağmen Türkiye pazarında özellikle züccaciye mağazaları ve yerel küçük marketlerde görülen bazı ithal ürün perakende fiyatları yukarıda bahsi geçen vergilendirmeler ile navlun-sigorta, KDV, perakendeci kâr payı, ithalatçı kar payı gibi fiyata etki eden diğer bileşenler düşülerek üretici fiyatı hesaplandığında damping marjı oluşmaktadır.

Cam ürünler, kırılabilirliği hariç tutulduğunda, yıkama koşullarına bağlı olarak zaman içinde yıpransa da ana fonksiyonunu devam ettirebilecek uzun kullanım ömrüne sahip ürünlerdir. Bu nedenle cam ürünler, kırılma veya kaybolma senaryoları dışında tüketicilerin bu tip eşyaları yenileme motivasyonunu bütçelerinin el verdiği ölçüde gerçekleştirildiği ürünlerdir. Türkiye'de son yıllarda enflasyondaki hızlı artışın yanı sıra, orta ve alt sınıfların

hane halkının büyük kısmının gelirlerinde aynı hızda veya oranda artışın yaşanmaması, tüketicilerin reel satın alma gücünü daraltmış, bütçelerinde zaruri ürünlerin aldığı pay artmak durumunda kalmıştır. Bu dönemde fiyat hassasiyeti artan tüketicilerin marka bağlılıklarını terk ederek düşük fiyat ve düşük kaliteli ürünlere yönelim gözlenmekte olup bunun da ithal ürünlerin tüketimine olumlu bir etkide bulunduğu tahmin edilmektedir.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şirketimiz, müşteri taleplerinin en iyi şekilde karşılanması hedefi doğrultusunda;

- Yeni yatırımlarla üretim hacmini artırmak,
- Verimlilik artışına yönelik çalışmaları hızlandırarak sürdürmek,
- Ürün çeşitliliğini zenginleştirmek,
- AR-GE faaliyetlerini geliştirerek sürdürmek,
- Daha yaygın hizmet vermek,

Stratejileri ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şişecam, karlılığın sürdürülebilmesi ve rekabet gücünün artırılabilmesi için verimliliği artıran projelere her dönemde büyük önem vermiş ve bunu bir ana politika haline getirmiştir.

Üretimin, düşük maliyet – yüksek kalite ile ve pazarın talep ettiği ürün çeşitliliğini zamanında karşılayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Cam üretiminde enerjinin etkin kullanımı ve korunması, atık enerjinin yeniden kazanımı, etkin tedarik zinciri yönetimi, çalışan verimliliği, teknolojik gelişmelerin her alanda adaptasyonu gibi pek çok proje hayata geçmekte ve maliyet düşürücü çalışmalar ara vermeden devam ettirilmektedir.

Son yıllarda Türkiye'deki tesislerimizde hayata geçirilen projelerden bazıları atık ısıdan enerji üretimi ve güneş enerjisi sistemlerinin kurulması olup, enerji tasarrufu sağlanmasına büyük katkı sağlamıştır.

Mevcut ürün yelpazemize pazarın talebi doğrultusunda yeni ürünlerin ilave edilmesine devam edilmektedir; Önümüzdeki dönemde, müşterilerimizin ihtiyaçlarının aksamadan karşılamaya yönelik olarak hizmet kalitemizi artırma çalışmalarına devam edilecektir.

Dampinge karşı önlem alınması halinde Şirketimiz yukarıda sözü edilen faaliyetleri aksamadan gerçekleştirme imkanını bulacak, pazarda müşteri ihtiyaçları zamanında eksiksiz karşılanarak müşteri tatmini sağlanacaktır.


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Cam ev eşyası ürünlerinin üretimi ciddi boyutlarda yatırım harcaması gerektirir. Yüksek sabit maliyetleri nedeniyle kurulu kapasitenin yüksek oranda kullanımı karlılık için şarttır. Üretim maliyetlerinin yanı sıra yeni ürün geliştirme, tesis yenileme ve yeni yatırımlar için fon ayırma gerekliliği söz konusudur. Şirketimiz artan pazar talebini karşılamak ve yeni geliştirilen ürünleri pazara sunabilmek için kapasite artırımları için yüksek miktarda fon ayırmak durumundadır.

Dampingle ithalatın devam etmesi pazarda zorlu rekabet şartlarının devam etmesine ve satışlarımızdaki düşüşün sürmesine neden olacaktır. Üretim durdurulmadığı için yüksek üretim masraflarının yanı sıra ilave stok maliyeti ortaya çıkacaktır. Ayrıca yerli muadili olan bir ürünün dampingle dış ticaret yoluyla sağlanmasının neden olduğu döviz kaybı cari açığı artırmaya devam edecektir. ABD'nin en büyük tedarikçisi konumunda bulunan, sektörün en büyük üretim kapasitesine sahip olan Çin'in %145 e varan ABD gümrük vergileri nedeniyle arzını hem Avrupa'ya hem de Türkiye gibi cam tüketimi yüksek ülkelere kaydırma potansiyeli yüksektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Üretim sürecinin durmaksızın devam etme zorunluluğu kaynaklı ilgili ürün için kullanılan hammaddelere yönelik anlaşmalar uzun vadeli yapılmaktadır. Bu anlamda ilgili ürünün yerli üretim yerine ithalat ile karşılanması yerli üretimin planlanan çekiş hacmini düşürmesine ve daha düşük bir çekişle çalışmasına neden olabilecektir. Bu durumda kullanılacak olan hammadde de planlanandan daha az kullanılacaktır. Bu durumda sektöre girdi sağlayan imalatçılar da satış kaybı yaşayacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Türkiye; Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesişim noktasında bulunmaktadır. Pazarda ithal cam ticareti yaparak faaliyet gösteren oyuncular cam ev eşyası ürünlerini şikâyet konusu ülkeler haricinde pek çok ülkeden rahatlıkla tedarik edebilirler.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Firmamız Pazarlardaki en üst seviye kalite şartnamelerini sağlayabilecek bilgi ve donanımla müşterilerine kaliteli ürün ve hizmetler sunmaktadır. Firmamız gıda ile temas eden cam ev eşyası ürünlerinde, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen kalite standartlarına göre üretimini gerçekleştirmektedir. İthal ürünler ürün kalitesi açısından firmamız ürünlerine göre kaliteleri düşük ve standart ürün gruplarıdır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Cam ev eşyası ürünlerinin pazarını etkileyen önemli kriterler, ekonomik büyüme, nüfus hızındaki artış ve enflasyon verisi olarak değerlendirilmektedir. Türkiye büyümesi 2024 yılında 3,2% iken, 2025 yılında %2,7 büyümesi beklenmektedir. (IMF) Enflasyon ise 2024 yıl sonunda %44 iken, 2025 yıl sonunda %24 seviyesindedir. (Merkez Bankası) Enflasyondaki düşüşün etkileri 2024 yılının ortalarından itibaren görülmeye başlanmıştır. Ancak düşüşün sektörler üzerindeki olumlu etkisi henüz sınırlı kalmıştır. Cam, sofra takımı ve mutfak eşyaları

harcamaları(usd) verisi 2024 yılında %24 artarken, 2025 yılında %1,6 daralması beklenmektedir. Pazar öngörüsünde değerlendirilen, cam ev eşyası satışlarının bir bölümünü gösteren Nielsen araştırma raporuna göre, 2024 yılında satışlar adet bazında %4,8 büyürken, 2025 ilk çeyrekte ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 lık düşüş görülmüştür. Tüm bu veriler doğrultusunda cam ev eşyası pazarının 2025 yılında adet bazında %7 daralması öngörülmektedir.

Mısır ve Çin'den gelen ucuz ithalatın piyasayı bozucu etkisine karşı önlem alındığı durumda, yerli üreticiler atıl kapasitelerini kullanarak pazarın ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeydedir.

Tüm bu belirsiz sektörel ve ekonomik koşullara rağmen, Şişecam, öncü vizyonu ve teknolojik yetkinlikleri doğrultusunda güçlü markaları, müşteri odaklı yaklaşımı ve katma değeri yüksek ürün portföyü ile global pazarlardaki etkinliğini artırmaya devam etmektedir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Cam Ev Eşyası Damping Başvuru Formu Gizli Nüsha

Cam Ev Eşyası Damping Başvuru Formu Gizli Olmayan Nüsha

Ek- 1 : T. Şişecam A.Ş. Vekaletname

Ek- 2 : Şişecam Organizasyon Şeması

Ek- 3 : 2022 – 2023 – 2024 Faaliyet Raporları

Ek- 4 : Teknik Özellikler

Ek- 5 : Ürün Spesifikasyonları

Ek- 6 : Kalite Spesifikasyonları

Ek- 7 : Paşabahçe Ürün Kataloğu 2025

Ek- 8 : Kapasite Raporları

Ek- 9 : Çin'den ve Mısır'dan Türkiye'ye İthalatçılar ve İhracatçılar

Ek- 10 : Türkiye Sirküler Fiyat Listesi

Ek- 11 : 2024 YES Sözleşmesi

Ek- 12 : Şişecam - Türkiye Müşteri Bazında Satış Listesi 2023 – 2024

Ek- 13 : Fatura Örnekleri

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

 Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633


Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.


